

Observatoire des familles Synthèse de l'enquête 2018

15 octobre 2019

LES GRANDS-PARENTS DANS LA VIE FAMILIALE

Par Danielle TYCHYJ

porteur du projet, administratrice Udaf 95

Avant propos

Travailler sur le rôle des grands-parents, c'est interroger deux grandes problématiques familiales :

- La place et la nature de la transmission et de la construction du lien intergénérationnel
- La place des solidarités familiales intergénérationnelles dans la vie familiale

L'INSEE mesurait qu'en 2011, la France métropolitaine comptait 15,1 millions de grands-parents avec une part plus importante des grands-mères (8,9 Millions) par rapport aux grands-pères (6,2 millions).

L'augmentation du nombre de grands-parents est liée à la montée de l'espérance de vie. On devient, en moyenne, grand-mère à 54 ans et grand-père à 56 ans mais ces moyennes cachent de grandes disparités.

De même, des différences régionales marquées existent quant à la proportion de personnes concernées, qui dépend notamment de la fécondité différenciée selon les territoires.

La grand-parentalité a été jusqu'ici plutôt étudiée du point de vue des grands-parents.

D'autres enquêtes ont aussi abordé ce point de vue notamment celui des attentes des parents.

L'originalité de cette enquête, réalisée dans le cadre du réseau national des observatoires des familles de l'Unaf, est d'étudier la place des grands-parents vue par les parents eux-mêmes.

De ce fait nous avons interrogé des parents allocataires (Cnaf) ayant au moins un enfant.

Pour le Val d'Oise, l'enquête a porté sur

- . **6000** questionnaires envoyés aux allocataires de la CAF.

- . 205 questionnaires ont été retournés ce qui porte le taux de réponse à environ 3,5 %. Parmi ces réponses le questionnaire est assez bien renseigné avec des taux de réponse selon les questions entre 78% et 100%.

ANALYSE

- Caractéristiques socio-démographiques des répondants
 - Les répondants sont à 89,4% des femmes qui vivent en couples en constituant des familles de 2 et 3 enfants pour 77% ; leur âge se situe à 60% dans la fourchette 35-45 ans.
 - Les répondants et leurs conjoints sont issus de familles comparables en nombre d'enfants.

ANALYSE

- Caractéristiques socio-démographiques et socio-professionnelles des grands-parents
 - Selon les chiffres de l'enquête, l'âge moyen des grands-parents se situe de façon assez uniforme entre 65 et 70 ans ou plus largement entre 60 et 80 ans. Même si on compte quelques actifs entre 10 et 19% les grands-parents sont majoritairement retraités à plus de 50%.

ANALYSE

- Caractéristiques socio-démographiques et socio-professionnelles des grands-parents
- On peut constater qu'ils sont très autonomes. Ils vivent majoritairement à leur propre domicile.

ANALYSE

- Caractéristiques socio-démographiques des enfants
 - Les familles des répondants sont majoritairement -77%- des familles de 2 à 3 enfants avec 15,5% de familles avec un seul enfant et 7,5% de familles de plus de 4 enfants.

ANALYSE

- Caractéristiques socio-démographiques des enfants
 - Les âges des enfants sont difficiles à cerner de façon statistique. Selon l'enquête l'ensemble des enfants concernés a moins de 14 ans.

A - Les attentes sur la place des grands-parents

- Taux de réponse : 90,7%
- Les relations avec les grands-parents sont de loin plus importantes que les apports « techniques » que pourraient être le soutien moral ou l'accompagnement scolaire.
- Ces attentes varient suivant l'âge des grands-parents et selon le côté paternel ou maternel.

A - Les attentes sur la place des grands-parents

- On attend surtout de la disponibilité 33% et la transmission des valeurs 38% chez la grand-mère paternelle.
- On trouve aussi un intérêt certain pour la transmission de l'histoire de la famille et l'attente de temps de qualité passé entre petits enfants et grands-parents.

B - Description objective des relations avec les grands-parents

- Dans environ 50% des cas les grands-parents habitent à moins de 30 mn des petits enfants, ce qui permet des rencontres plus souvent (en moyenne une fois par semaine).
- Cependant, 40,4% des enfants souhaiteraient voir les grands-parents plus souvent et 54,1% sont satisfaits de la fréquence.

C - La place des grands-parents dans l'éducation des petits-enfants

- Pour les artisans, commerçant ou chefs d'entreprises une importance très forte est attribuée aux grands-parents maternels (100%).
- Pour les retraités une importance plutôt forte (100%) est attribuée aux grands-parents maternels.

C - La place des grands-parents dans l'éducation des petits enfants

- En revanche, les grands-parents paternels ne sont pas considérés comme ayant un rôle (0%) aussi bien pour les artisans, commerçants ou chefs d'entreprises que pour les retraités.
- Cependant l'ensemble des réponses ne sont pas très significatives.

D - Les solidarités familiales

- Solidarités financières
 - Les personnes interrogées (taux de réponse 82%) déclarent à 45% avoir bénéficié d'un soutien.
 - Les personnes seules ont été légèrement été plus aidées que les couples. Pourtant, dans les familles monoparentales, les soutiens financiers ont une importance majeure.

D - Les solidarités familiales

- Solidarités financières
 - L'enquête montre que ces soutiens sont majoritairement des dons (65 à 70%) sinon ce sont des prêts (30 à 34%).
 - Les soutiens concernent principalement les dépenses courantes, hors loyer 30%, puis les achats immobiliers 20% et les vacances 14%.

D - Les solidarités familiales

- Solidarités non financières
 - Taux de réponse de 81,5%, les personnes interrogées disent à environ 70% recevoir un soutien de la part de grands-parents aussi bien pour les familles vivant en couples que pour les familles monoparentales.

D - Les solidarités familiales

- Solidarités non financières
 - Sans surprise, l'aide concerne principalement la garde des enfants.
 - La solidarité familiale joue pleinement son rôle et les répondants considèrent ces soutiens indispensables et très importants.

Conclusion

- Cette enquête nous montre que **les grands-parents jouent un rôle important** dans la cellule familiale et que les personnes seules en sont particulièrement bénéficiaires.
- En matière d'éducation les attentes raisonnables portent essentiellement sur les valeurs, les convictions, l'histoire familiale. La fréquentation des grands-parents dépendant surtout de leur proximité géographique.

Conclusion

- En matière de solidarité financière, les grands-parents jouent un rôle important. Les dépenses de la vie quotidienne, les loyers sont soutenus par les grands-parents assez fréquemment. Ils participent également souvent aux achats immobiliers à environ 40% sous forme de donation.
- En matière de soutien non financier, ils jouent un très grand rôle pour la garde des enfants surtout pendant les vacances scolaires.

Conclusion

- Il semble que la situation socio-professionnelle des grands parents, comme des aidés, ne soit pas un paramètre très significatif dans les différents éléments de l'enquête.



Union départementale des associations familiales du Val d'Oise

28 Rue de l'Aven

95800 CERGY-SAINT-CHRISTOPHE

Tél. : 01 30 75 00 25 - @ : service-institution@udaf95.fr

www.udaf95.fr

Suivez-nous sur :



@Unaf_fr